

Impact mapping dans le 16e

Introduction

- On va démarrer ce meetup par une mini pièce de théâtre.
- Excusez-nous par avance pour la pauvreté du jeu d'acteurs...
- L'idée c'est de vous plonger dans une façon plus ludique d'utiliser et de mener un impact map.
- Notre objectif : que vous puissiez vous en resservir derrière.
- Date du prochain meetup ...

Résumé de la pièce

Marie-Caroline et Jacques sont mariés depuis 15 ans. Ils vivent dans le 16e, au milieu de leurs amis de longue date. Grâce à l'héritage de Marie-Coline, ils viennent de s'acheter un duplex à St Cloud. Mardi soir, dans la cuisine, les enfants sont couchés. Marie-Caroline explique à son mari qu'elle veut faire intervenir un architecte d'intérieur pour leur future demeure. Jacques est moyennement inspiré. Encore un délire de Marie-Caroline qui veut en mettre plein la vue à ses amis...

Convaincue, elle prend les choses en main et démarre un impact mapping sur le mur de la cuisine. C'est une technique pour cartographier sa stratégie que lui a conseillé Stéphanie, sa copine de bureau.

Jacques est moyennement motivé mais il se laisse guider dans l'exercice.

Scénario

MARIE CAROLINE : Jacques-André mon chéri, les enfants sont couchés, le livreur delivroo arrive dans 20 min.. Je voudrais te parler de qqchose

JACQUES avec son journal dans les mains : oui oui vas y mais jte previens je suis crevé.

MARIE CAROLINE : c'est pas compliqué. J'ai Edouardo, tu sais l'architecte d'intérieur que l'on va faire bosser dans notre appartement de St cloud ? Il me demande ce que je veux, comment je vois les choses, de quoi j'ai besoin... J'en ai pas la moindre idée moi. Enfin j'ai bien des images en tête mais j'ai peur de changer d'avis. Ma collègue Stéphanie au bureau m'a parlé d'un outil pour cartographier sa stratégie. Bon ca a l'air pompeux comme ca mais je pense que ca peut nous aider.

JACQUES : oula... Tu sais moi j'ai jamais voulu me mêler à ces sujets de déco... Il arrive dans combien de temps le livreur ?

MARIE CAROLINE : donc voila en 2 mots notre projet : "aménager notre appart de st cloud". La première question à se poser c'est qu'est-ce qui nous fera dire que ce projet est un succès ?

JACQUES : bah jsais pas moi... Si au final c'est beau ?

MARIE CAROLINE : non pas vraiment....

Moi je me dis que j'aimerais surtout que nos amis soient ÉPATÉS !!! Si on arrive à en mettre plein la vue, là ce sera un succès !

JACQUES : ok si tu veux.... C'est ton fric après tout.

MARIE CAROLINE : c'est mon héritage mais c'est notre foyer mon doudou. Tu sais bien. La deuxième question c'est comment est-ce que l'on va pouvoir mesurer/vérifier que c'est un succès ?

JACQUES : on organise une pendaison de crémaillère avec tous nos amis, nos anciens voisins, le Maire...

MARIE CAROLINE : ouah génial ! J'adore l'idée

*Pause : dans la vraie vie votre point de départ c'est votre projet, votre produit. Il s'agit de le décrire simplement. On peut utiliser des exercices de type : pixar pitch, product vision, remember the future pour cela.
On va ensuite réfléchir à l'objectif prioritaire que l'on cherche à atteindre. Et comment le mesurer.*

MARIE CAROLINE : donc ensuite, d'après Joséphine, il faut réfléchir à qui on veut impacter pour atteindre ce succès ?

Moi je pense clairement à Marc et Sophie. Ils pensent qu'ils sont les rois du monde avec leur terrasse de 36m². Ils vont voir ce qu'ils vont voir...

Nous, notre couple.

JACQUES : les enfants ?

MARIE CAROLINE : ah oui j'avais oublié...

JACQUES : Maman ?

MARIE CAROLINE : attends, attends, on va se concentrer sur les 2/3 personnes clefs. Le reste on verra plus tard. S'il nous reste de l'argent.

Justement, comme on aura pas l'argent pour tout faire et avoir un palace à la Céline Dion, il faut que l'on se concentre l'essentiel. Sur qui on met l'effort ?

Moi je mettrais bien 70% de nos efforts sur Marc et Sophie... C'est à eux que je veux en mettre plein la vue.

Notre couple c'est plutôt 20%

Et les enfants... 10%

Elle place les pondérations

*Pause : Dans votre vie de PO, vous parlerez de personas. Ce sera d'ailleurs le moment de rentrer peut-être un peu plus dans le détail de chaque persona, essayer de décrire son profil, son comportement. Un travail qui va intéresser les UX.
Quand on a beaucoup de personas on peut utiliser un cadran influent / impacté. On se concentrera sur les 2/3 personas en haut à droite du cadran.*

JACQUES : je suis un peu perdu là...

MARIE CAROLINE : et bien mon chéri, on a notre objectif, les personnes que l'on souhaite impacter pour atteindre le succès, maintenant il faut réfléchir aux impacts recherchés. Joséphine m'a donné un bon tuyau pour ça : Se projeter dans le futur. Dans 6 mois, on organise notre pendaïson, nos invités sont en extase. Quels sont les impacts ? Les changements chez les parties prenantes, les nouveaux comportements, bénéfiques.

JACQUES : Et bien Marc je le vois bien vert de jalousie.

MARIE CAROLINE : Oui ! Et ils veulent nous piquer notre archi aussi.

JACQUES : ok... Je vois où tu veux en venir. Et notre couple alors ? C'est quoi les bénéfiques pour notre couple ?

MARIE CAROLINE : Tu es plus souvent invité le dimanche au club de golf de St Cloud. T'imagines toutes les portes que cela va nous ouvrir mon chéri ? Ah oui et on entend parler de notre appartement dans tout Paris.

JACQUES : Pour Paul-Antoine et Joséphine, c'est évident. Ma petite chérie est élue reine de l'école. Et polo est pourri gâté le jour de son anniversaire. Ses copains lui offrent ce drône qu'il aime tant et que l'on pourra faire décoller de la terrasse.

MARIE CAROLINE : bon ok ok... Comment est-ce que l'on priorise ? Encore une fois sur quoi on met l'effort pour que notre objectif soit rempli ?

JACQUES : et bien clairement si tout Paris parle de notre appartement... 80% là-dessus. Si je suis plus souvent invité au golf, Marc sera dégoûté aussi.

*Pause : Donc vous l'aurez compris, les impacts ce sont des nouvelles activités, bénéfiques, changements de comportement. "Recevoir une notification" n'est pas un impact, c'est un moyen. "Être alerté rapidement" est un impact. "Faire des crêpes" n'est pas un impact c'est un moyen. "Manger à sa faim" est un impact. "Utiliser Citymapper ou Google Maps" n'est pas un impact c'est un moyen. "Gagner du temps" est un impact.
A ce stade on pourrait arrêter de travailler sur les impacts recherchés sur les enfants. Parce que leur pondération ne le justifie pas vraiment. On cherche à traiter les chemins*

qui semblent être essentiels pour valider au plus vite nos hypothèses

MARIE CAROLINE : Bon ok et maintenant concrètement... De quoi on a besoin pour que Marc et Sophie soient verts de jalousie ?? Tu te souviens comme ils frimaient avec leur lustre en cristal dans leur entrée ? Moi je verrais bien un espèce d'énorme luminaire Baccarat dans l'entrée. Ca va leur clouer le bec
Ah et Sophie va être verte si j'ai un dressing à chaussures. Un énorme comme elle a toujours rêvé...

Il faudrait aussi qu'Edouardo soit là le jour de la crémaillère. Qu'il fasse mine d'être amoureux de moi... Bon là je m'égare...

JACQUES : Mouais... Moi je pense que pour que l'on se fasse inviter au golf il faut que je mette le paquet sur la cave à vins. Un coin bien cosy avec un espace dégustation. Les mecs du Rallye ne pourront rien me refuser.

MARIE CAROLINE : Je pourrais demander à ta soeur qu'elle rédige un article sur nous dans Côté Maison ?!

JACQUES : Et pour que le tout Paris parle de nous... Il faudrait casser les fenêtres de la façade sud et faire une immense baie vitrée qui donne sur le parc de St Cloud

MARIE CAROLINE : Oh ! Mon chéri je suis toute excitée !!

JACQUES : On pourrait aussi organiser un anniversaire à Joséphine, peu de temps après la crémaillère. On fait dormir toutes ses copines dans sa chambre. Avec lit à baldaquin, maison de barbie sur mesure.

MARIE CAROLINE : Mais ce n'est pas son anniversaire ?!

JACQUES : tu veux qu'elle soit élue reine de l'école en septembre ???
Et pour que Charles reçoive un drône à son anniversaire il nous faut une piste d'atterrissage sur la terrasse.

MARIE CAROLINE : Bon, qu'est-ce que l'on priorise ? Le dressing à chaussures ça me paraît essentiel.

JACQUES : La cave à vin ma chérie. Si tu veux épater il faut plus que quelques escarpins...

MARIE CAROLINE : OK on a notre chemin critique. Je vais appeler de ce pas Edouardo. Le reste on verra plus tard. On va y aller petit à petit.

ALLO Edouardo ???

Pause : Dans la vraie vie la recherche de solutions est toujours la plus aisée. Mais là encore on pourrait se concentrer uniquement sur notre chemin de valeur.

Mise en scène

Tenues noires chics

Une table. Une chaise pour Jacques

Un grand tableau Weleda

Un ordi

Affiche de la pièce de théâtre ?

<https://str01-m.dpstream.media/m/18710/zzaf---ils-s'aiment-3---2013-ils-se-re-aiment-1484162982.jpg>

Imprimer les mind map

Prendre de meilleurs weleda

Surligner le chemin de valeur

Demander à Pablo d'intervenir pour préciser la théorie